



ЗВІТ

Актуальні потреби внутрішньо переміщених осіб в Боярській МТГ. Результати опитування

вересень 2025

Відповідальне управління:

Управління соціального захисту населення Боярської міської ради.

Відділ підтримки пільгових категорій населення

Мета та значення опитування



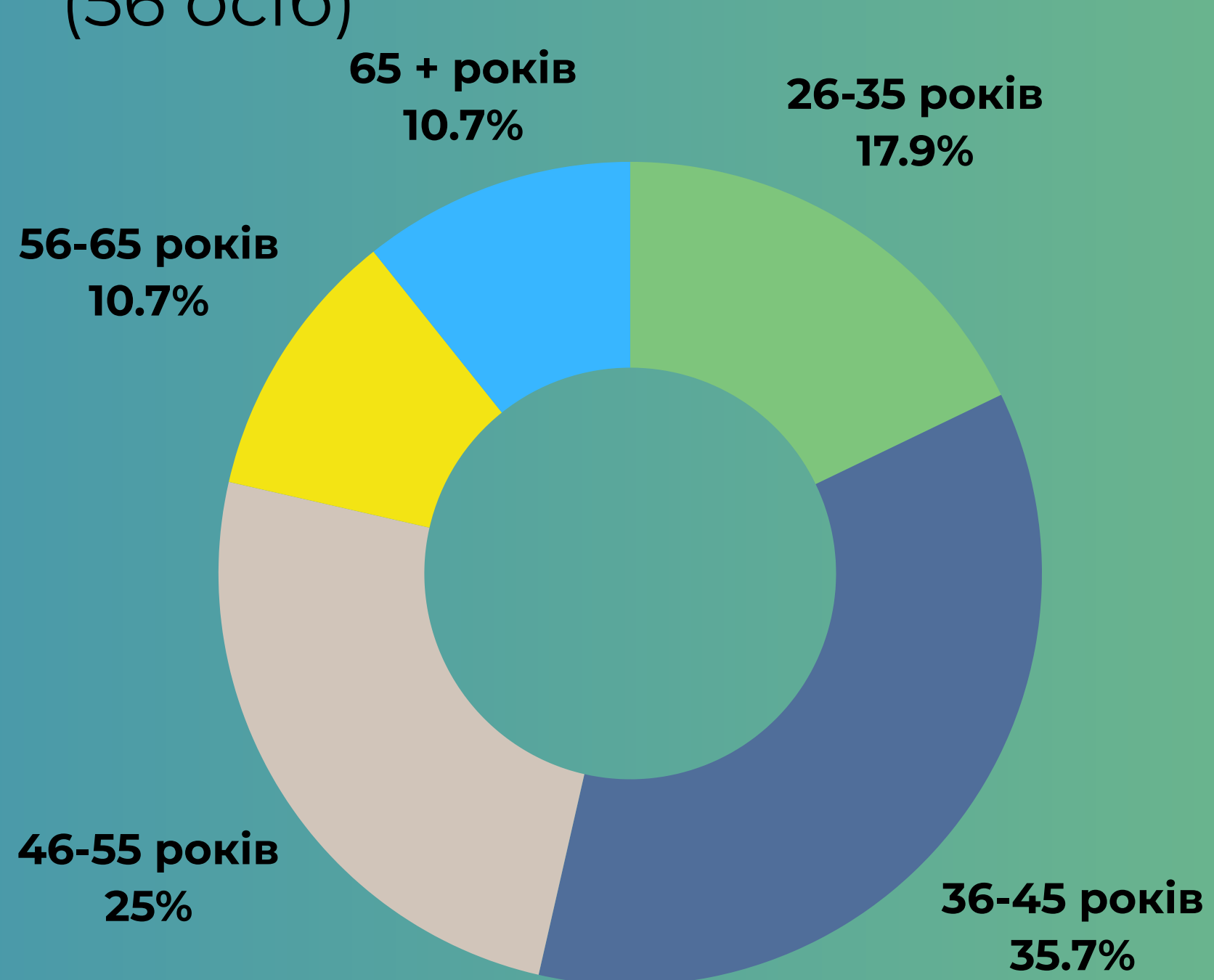
Чому ми його провели?

- оцінка ефективності та достатності наявної допомоги для внутрішньо переміщених
- виявлення ключових бар'єрів на шляху отримання допомоги та прогалин в задоволенні потреб внутрішньо переміщених осіб
- розробка змін до програми підтримки внутрішньо переміщених осіб, враховуючи потреби та їх масштаб

Принципи: анонімність, повага до особистих даних, добровільність участі.

Демографічна структура респондентів

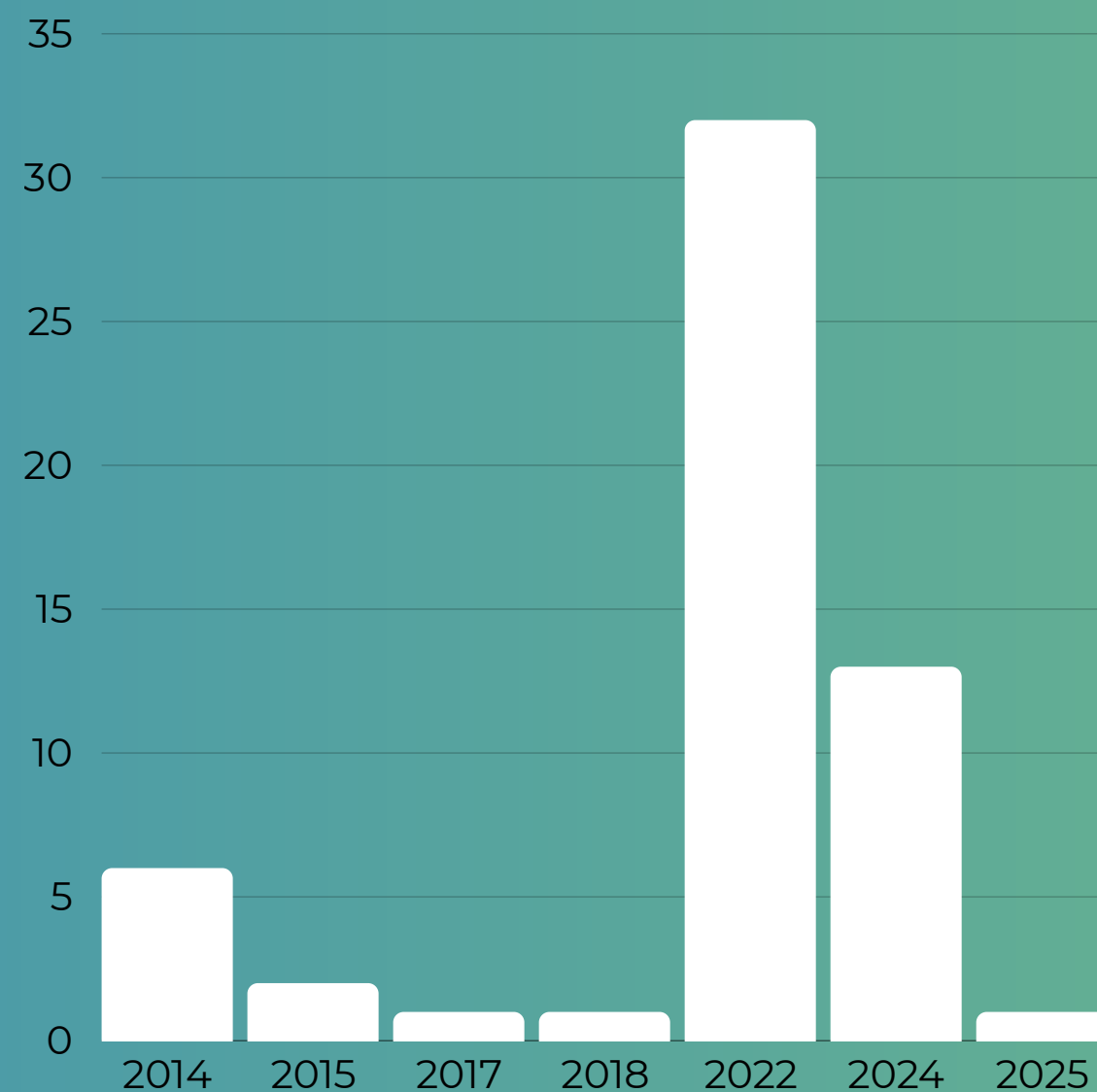
(56 осіб)



Висновок: активною частиною спільноти внутрішньо переміщених осіб є жінки віком 35–55 років. Молоді ВПО віком 18-25 не виявили бажання прийняти участь в анкетуванні

Рік та причина переміщення

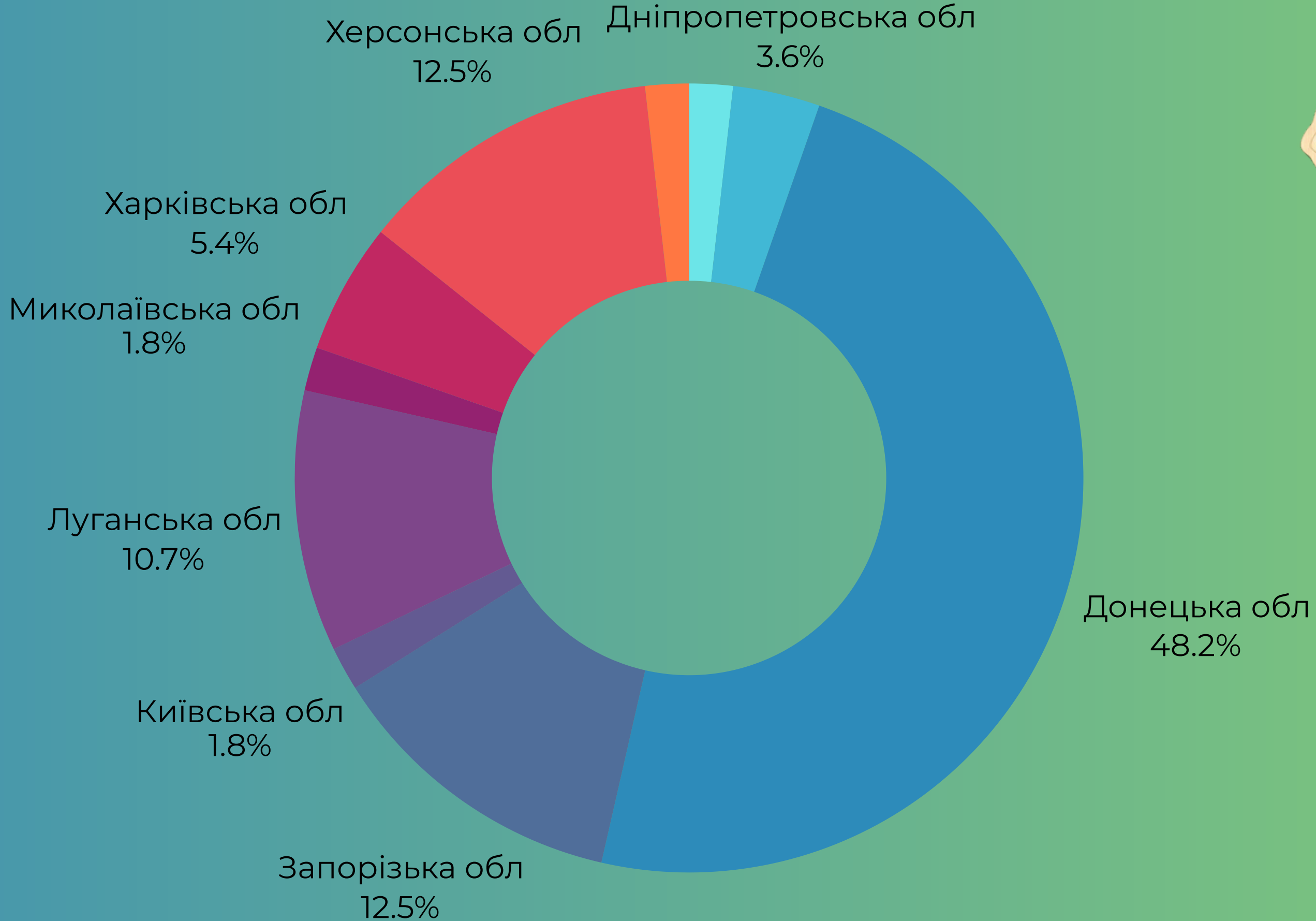
Висновок: переважна більшість опитуваних перемістилась у 2022 році, третина опитуваних має зруйноване/пошкоджене житло



- переміщення із зони активних бойових дій **39%**
- переміщення в зв'язку із окупацією — **52%**
- переміщення в зв'язку з тим, що житло було зруйноване/пошкоджене внаслідок бойових дій — **5%**

34% всіх опитаних переміщених осіб повідомили про те, що їхнє житло зруйноване/пошкоджене внаслідок бойових дій

Географія переміщення



Причини неповернення до залишеного місця проживання :

- окупація – 52%
- активні бойові дії – 39% (кожен другий з них володіє інформацією, що його житло зруйноване/пошкоджене)
- зруйноване житло – 5,4%
- кращі можливості для навчання та працевлаштування – 1,8%
- повністю облаштувались в приймаючій громаді – 1,8%

Сімейний стан і соціальне навантаження



В шлюбі 62%



Не в шлюбі 27%



Фактичні шлюбні відносини 5,5 %



Відмова відповідати 5,5%

Немає дітей 44,6%

Одна дитина 35,7 %

Двоє дітей 10,7 %

Три і більше дітими 7,1 %



Люди з інвалідністю 14,3%



Малозабезпечені 12,5%



Учасники бойових дій 8,9%



Одинокі матері/одинокі батьки 8,9%



Люди, які мають хронічні захворювання 14,3%

Доглядають за людиною, нездатною до самообслуговування 3,5%

Матеріальне становище та джерела доходу

Вистачає на харчування, але купувати одяг та взуття вже складно

38

Нам вистачає грошей на їжу, одяг, та ми можемо щось відкласти, але цього недостатньо для покупки таких речей, як, наприклад, холодильник чи телевізор

9

Основні джерела доходу:

- заробітна плата: 80%
- пенсія: 10%
- державні соціальні виплати: 10%

Ми можемо купувати деякі дорогі речі (як, наприклад, телевізор чи холодильник), але ми не можемо дозволити собі все, чого бажаємо

2

Соціальні виплати:

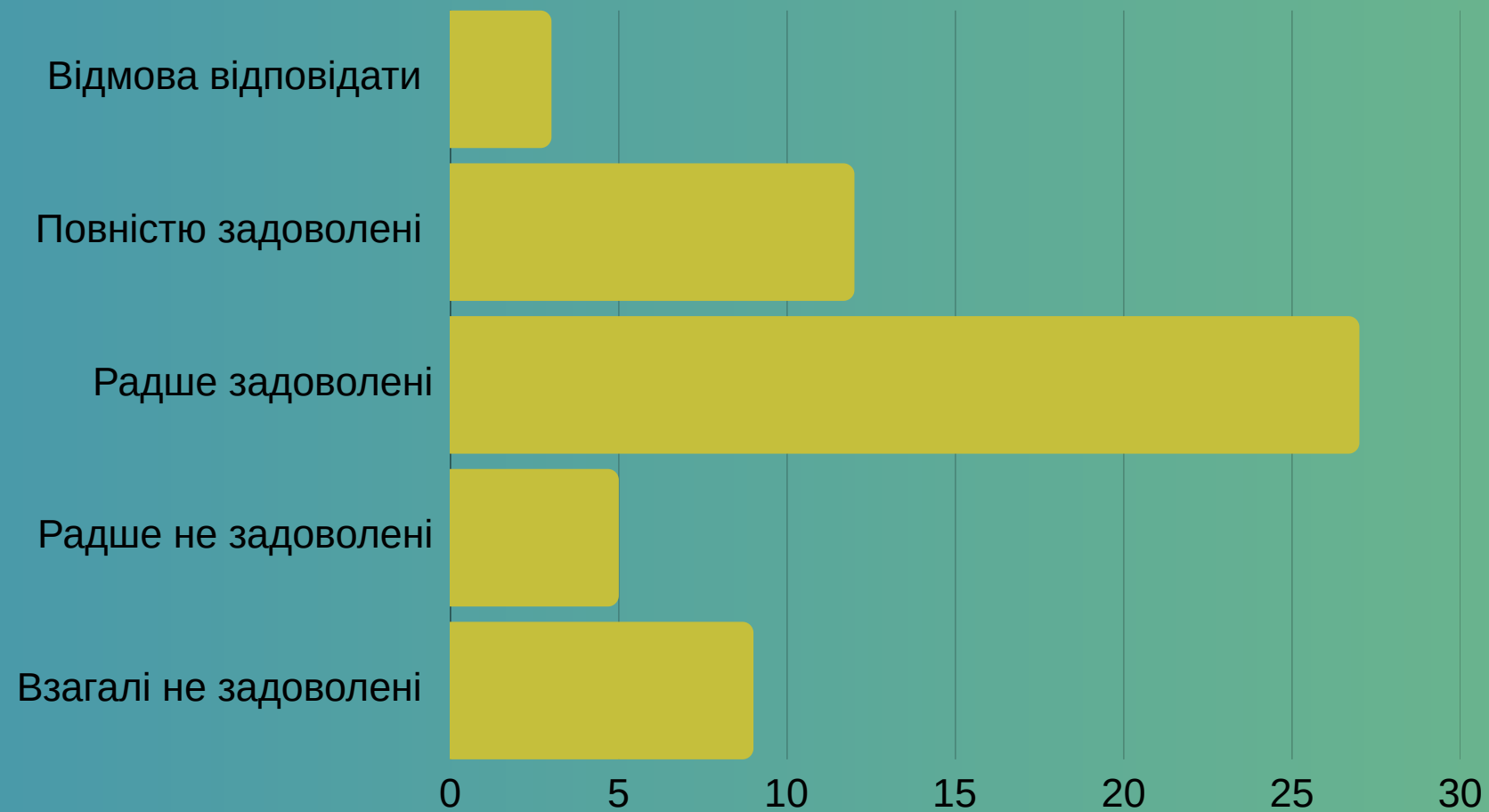
- не отримують: 60%
- допомога на проживання ВПО: 20%
- Інше: 20%

Ледь вистачає на їжу

5



Задоволення потреб – житло



Більшість ВПО адаптувалися до поточних умов і вважають їх прийнятними, однак це задоволення є крихким, оскільки майже половина цих же людей бачить вихід із ситуації лише через купівлю власного житла, що свідчить про те, що поточне житло сприймається як тимчасовий компроміс.

Високий відсоток запитів на грошову компенсацію для купівлі та коментарі «немає грошей» у списках свідчать про те, що головною перешкодою для ВПО є відсутність стартового капіталу. Оренда чи соціальне житло не сприймаються як фінальне розв'язання проблеми

Тип допомоги щодо вирішення житлового питання, що може бути підходящим

45,8 %

Грошова компенсація/
допомога на купівлю житла

6,8 %

Субсидоване придбання
у власність

5,1%

Надання землі під забудову

6,8%

Оренда житла
з правом викупу

3,4%

Кредит з низькою
відсотковою ставкою

6,8 %

Грошова допомога /
компенсація на оренду

3,4%

Надання соціального
житла на певний період

1,7%

Надання житла для
тимчасового користування

12% респондентів не змогли визначитися з типом допомоги, що вказує на необхідність покращення інформування населення

Одяг , взуття

- взагалі незадоволені – 12,5%
- повністю задоволені – 10,7%
- радше задоволені – 28,6%
- радше незадоволені – 37,5%
- відмова відповідати – 8,9%
- не мав/ла такої потреби – 1,8%

Харчування

- радше задоволені – 58,9%
- повністю задоволені – 28,6%
- радше незадоволені – 12,5%
- взагалі не задоволені – 0%.

Задоволення потреб

Засоби санітарної та особистої гігієни

- взагалі незадоволені – 1,8%
- повністю задоволені – 23,2%
- радше задоволені – 41%
- радше незадоволені – 21,5%
- відмова відповідати – 12,5%

Предмети побуту (техніка, постільна білизна, тощо)

- взагалі незадоволені – 16%
- повністю задоволені – 12,5%
- радше задоволені – 34%
- радше незадоволені – 28,6%
- відмова відповідати – 8,9%

Найбільш пріоритетними напрямками для посилення допомоги цій групі є забезпечення одягом/взуттям та предметами побуту, оскільки саме в цих категоріях рівень незадоволеності є найвищим і перевищує або дорівнює рівню задоволеності. Стан із харчуванням на фоні інших потреб виглядає найбільш благополучним

Задоволення потреб: освіта



Влаштування дитини до школи:

19 осіб не мали такої потреби, 16 пропустили відповідь
повністю задоволені — 16 осіб
радше задоволені — 2 особи
радше не задоволені — 2 особи

Влаштування дітей у садок:

27 осіб не мали такої потреби, 21 пропустили відповідь
повністю задоволені — 3 особи
радше задоволені — 3 особи
радше не задоволені — 2 особи

Інклюзивне навчання:

29 осіб не мали такої потреби, 24 пропустили відповідь
Повністю задоволені — 1 особа
Радше не задоволені — 1 особа
Взагалі не задоволені — 1 особа

Відсоток задоволених потреб у влаштуванні дітей у садок і школу є відносно високим. Проте, забезпечення потреби в інклюзивному навчанні є недостатнім, оскільки з трьох осіб двоє зазначили, що їхні потреби не були задоволені. Це вказує на необхідність покращення умов для інклюзивного навчання ВПО.

медична допомога



- взагалі незадоволені – 10,7%
- не було такої потреби – 0
- повністю задоволені – 12,5%
- радше задоволені – 26,8%
- радше незадоволені – 32,1%
- відмова відповідати – 17,9%

Задоволення потреб

адміністративні послуги

- взагалі незадоволені – 5,4%
- не було такої потреби – 14,3%
- повністю задоволені – 19,6%
- радше задоволені – 23,2%
- радше незадоволені – 12,5%
- відмова відповідати – 25%



працевлаштування

- взагалі незадоволені – 3,6%
- не було такої потреби – 16,1%
- повністю задоволені – 25%
- радше задоволені – 16,1%
- радше незадоволені – 12,5%
- відмова відповідати – 26,7%



правова допомога



- взагалі незадоволені – 10,7%
- не було такої потреби – 26,7%
- повністю задоволені – 7,2%
- радше задоволені – 8,9%
- радше незадоволені – 16,2%
- відмова відповідати – 30,3%

психологічна допомога

- взагалі незадоволені – 14,3%
- не було такої потреби – 25
- повністю задоволені – 12,5%
- радше задоволені – 10,7%
- радше незадоволені – 5,4%
- відмова відповідати – 32,1%



соціальна допомога/ виплати



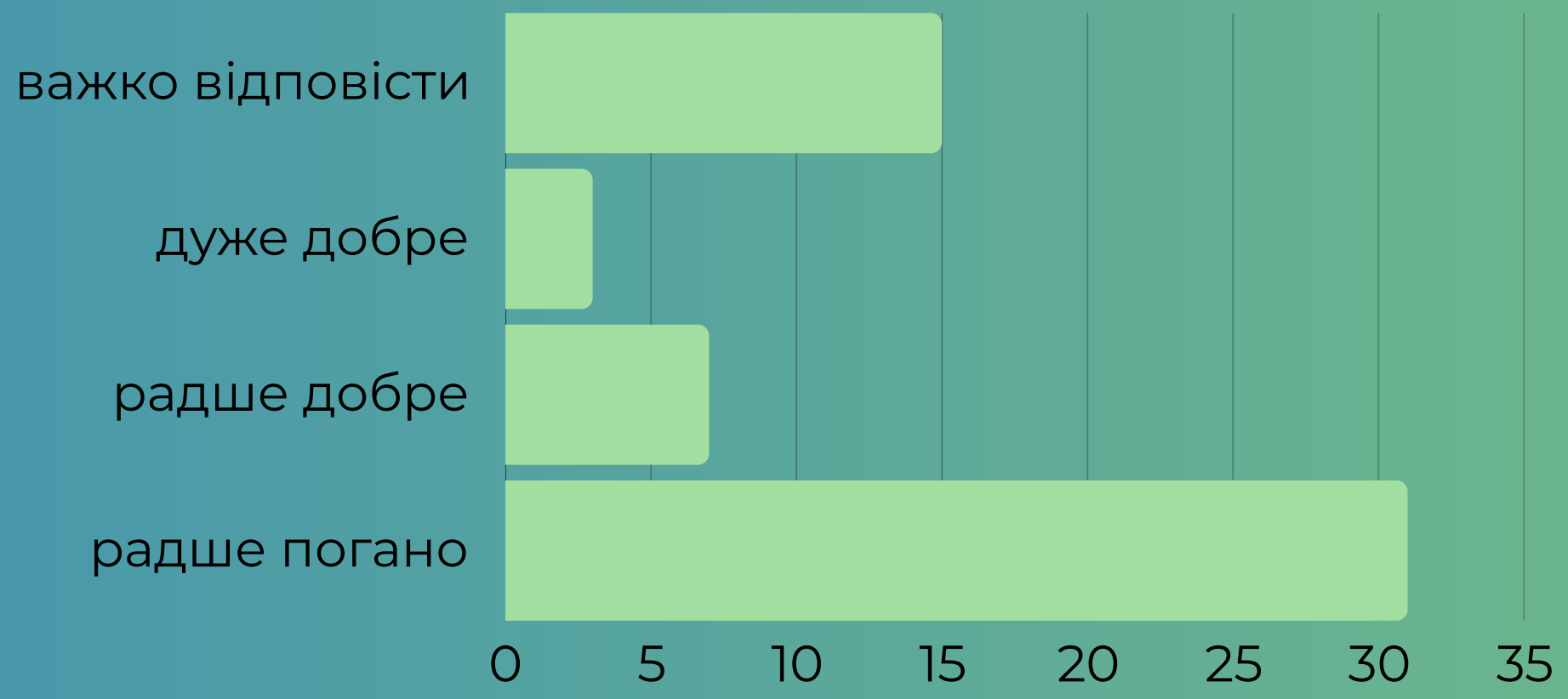
- взагалі незадоволені – 21,4%
- не було такої потреби – 7,2%
- повністю задоволені – 5,3%
- радше задоволені – 17,9%
- радше незадоволені – 17,9%
- відмова відповідати – 30,3%

Висновок: рівень задоволеності різними видами послуг є неоднорідним, найбільше незадоволення викликають соціальні виплати, психологічна допомога. Варто зазначити, що значна частина респондентів не відповіла на питання щодо задоволеності послугами, і ця частка варіює від 17,9% до 32,1%. Це може свідчити про недостатню обізнаність або інші фактори, що впливають на небажання відповідати.

56 відповідей

Оцінка діяльності місцевої влади щодо вирішення проблем ВПО

Ефективність місцевої влади у вирішенні проблем внутрішньо переміщених осіб оцінюється переважно негативно. Результати опитування показують значне незадоволення діяльністю місцевого самоврядування в цій сфері.



Більше половини опитаних (55%) вважають, що місцева влада радше погано справляється з вирішенням проблем ВПО. Це найбільша категорія відповідей, що свідчить про системні проблеми. Лише 18% респондентів (10 осіб) позитивно оцінюють роботу влади. При цьому високу оцінку "дуже добре" дали лише 3 особи, що складає менше 6% від загальної кількості.

Бажання брати участь у життєдіяльності громади та прийнятті рішень щодо її розвитку

28
важко відповісти
найбільша група респондентів

13
хочуть, але не приймають
потенційно активні громадяни

9
не хочуть
пасивна участь

6
хочуть і приймають
активна позиція

Половина опитаних (50%) не визначилися зі своєю позицією щодо участі в житті громади. Це свідчить про необхідність підвищення обізнаності громадян про можливості впливу на місцеві рішення. Лише 11% активно беруть участь у прийнятті рішень, що вказує на значний потенціал для розвитку громадянської активності.

Планування зміни місця проживання

Категорія відповіді	Кількість	Відсоток
Потребую житло	13	23,2%
Не планую переїзд / не актуально	10	17,9%
Не можу знайти достойний зарібок	6	10,7%
Просто хочу додому / додому після війни	6	10,7%
Знайшли кращі можливості в іншому місці	1	1,8%
Відмова відповідати	20	35,7%

Найбільша частка опитаних (35,7%) відмовилася вказувати конкретну причину. Це може свідчити про втому від опитувань, чутливість теми або невизначеність планів.

Серед тих, хто дав конкретну відповідь, житло є проблемою №1 (23,2%). Це головний детермінант міграційних настроїв.

Майже 18% респондентів чітко заявили, що не планують переїзд (зокрема через те, що дім в окупації). Це вказує на формування стратегії адаптації на нинішньому місці

Низький рівень зарібку та відсутність можливостей складають разом 12,5%. Хоча житло важливіше, фінансове питання залишається вагомим стимулом для зміни місця проживання.

Відчуття упередженого ставлення

56 відповідей

37,5%

не стикались, за власними відчуттям, з упередженим ставленням до себе як до переселенця/нки у громаді, де зараз проживає

41%

повідомили, що стикались, за власними відчуттям, з упередженим ставленням до себе як до переселенця/нки у громаді, де зараз проживає
Сфера відносин, в якій проявлялось упереджене ставлення

- медичне обслуговування – 5 відповідей
 - оренда житла – 9 відповідей
 - громадське, політичне життя – 6 відповідей
 - освіта – 3 відповідей
 - побутові відносини з родичами/сусідами – 9 відповідей
 - послуги місцевих організацій /бізнесу – 5 відповідей
 - соціальний захист – 4 відповідей
 - працевлаштування --5 відповідей
 - правова допомога – 2 відповідей
 - Пенсійний фонд – 1 відповідей
- пропустили відповідь – 23 людини

21,5%

було важко
відповісти

41 % відчують себе дискримінованими, найбільше напруження спостерігається у приватному секторі (житло) та побуті (сусіди), що вказує на проблеми з інтеграцією саме на рівні громади, а не лише державних інституцій

Джерела інформації стосовно можливостей для ВПО

Соціальні мережі (FB,
Instagram, YouTube) 58,9%

Родичі, друзі, сусіди 46,4%

Месенджери (Viber, Telegram)
26,8%

Особисті зустрічі / телефон
8,9%

Друковані ЗМІ (газети) 3,6%

Національне телебачення 1,8%

Понад 85% інформаційного потоку припадає на інтернет (соцмережі + месенджери). Люди майже повністю ігнорують офіційні ТБ-канали та газети

Майже кожен другий (46,4%) отримує новини від оточення. Це означає, що особисті зв'язки та чутки мають величезний вплив на настрої людей

Більшість респондентів використовують комбінацію "соцмережі + "сарафанне радіо". Це значить, що новина, яку побачили у Facebook, одразу обговорюється з сусідами, що створює замкнене інформаційне коло

Державні або традиційні медіа (ТБ, газети) практично не доходять до цієї аудиторії (менше 6% охоплення). Впливати на цих людей через телебачення неможливо

Дякуємо за увагу!

